

Kontakt dla mediów:

email: media@parp.gov.pl

Informacja prasowa

Warszawa, 29.05.2026 r.

AI rewolucjonizuje naukę języków obcych. Skraca proces powstawania podręcznika z 9 miesięcy do 9 godzin

Umiejętność porozumiewania się w kilku językach jest jedną z najważniejszych kompetencji ułatwiających znalezienie zatrudnienia. Nowatorskie podejście do kształcenia językowego proponuje Wydawnictwo [ze słownikiem], które wdrożyło wyspecjalizowany chatbot Glivia, służący jako interaktywne narzędzie do nauki. Projekt uzyskał dotację z Funduszy Europejskich dla Nowoczesnej Gospodarki (FENG), w ramach programu Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości (PARP) – „Ścieżka SMART”.

Co czwarty pracodawca promuje naukę języka

Według najnowszej odsłony raportu Grant Thornton „Oferty pracy w Polsce” (kwiecień 2026) znajomość języka obcego jest trzecim najczęściej pojawiającym się w ogłoszeniach warunkiem zatrudnienia. W okresie od marca do kwietnia 2026 r. odsetek ofert pracy wymagających tej kompetencji wzrósł o 2 pkt proc. Ponadto sami pracodawcy coraz częściej zachęcają pracowników do nauki języków obcych, o czym świadczy wzrost odsetek ofert pracy zawierających kursy językowe dla pracowników 10 p.p. w tym samym okresie.¹

Z kolei raport szkoły językowej Fluentbe, oparty na analizie ponad 85 tys. ogłoszeń z najpopularniejszych portali rekrutacyjnych, wskazuje, że znajomość języka angielskiego była wymagana w ok. 50 proc. ofert pracy. Najczęściej oczekiwanym poziomem był B2 – niezależnie od stanowiska, od stażysty po kadrę menedżerską.² W środowiskach korporacyjnych oraz posadach, w których międzynarodowa współpraca jest ważnym elementem pracy, odsetek ten może być znacznie wyższy. W wielu branżach duże znaczenie ma również znajomość słownictwa specjalistycznego.

¹ [Oferty pracy w Polsce - kwiecień 2026 - raport Grant Thornton i Element](#)

² <https://pap-mediroom.pl/biznes-i-finance/rynek-pracy-w-polsce-angielski-na-poziomie-b2-wymagany-zarowno-od-poczatkujacych?>

AI jako korepetytor

Szansę na wykorzystanie sztucznej inteligencji jako narzędzia ułatwiającego naukę języków obcych dostrzegł przedsiębiorca Maciej Stanusch, ekspert działający w obszarze AI od ponad 20 lat.

– Prawie dwie dekady temu stworzyłem firmę, która próbowała komercyjnie realizować projekty typu Chatbot, na długo przed erą Chatu GPT, Gemini czy Claude’a. W 2017 roku zacząłem opracowywać rozwiązanie, które umożliwiłoby prowadzenie rozmów przez chatbota niemalże na każdy temat. W okresie pandemii wpadłem na pomysł, że nasza sztuczna inteligencja – Glivia – może ułatwiać osobom uczącym się języka angielskiego prowadzenie rozmowy w języku obcym bez stresu i napięcia w razie popełnienia błędu – mówi **Maciej Stanusch, CEO Wydawnictwa [ze słownikiem]**.

Ze względu na rosnące zainteresowanie chatbotem konieczne stało się stałe sprawdzanie poprawności jego odpowiedzi oraz dalsze doskonalenie rozwiązania. Aby usprawnić proces weryfikacji, powstało zautomatyzowane narzędzie oparte o AI.

– Sztuczna inteligencja, która weryfikuje inną sztuczną inteligencję, tak można to w skrócie nazwać. Aby wprowadzić ten projekt w życie, potrzebowaliśmy jednak dofinansowania na innowację procesową. Taką dotację udało się nam uzyskać poprzez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości. Dzięki niej wewnętrznie wdrożyliśmy rozwiązanie, które umożliwiło nam efektywniejszą kontrolę chatbota – dodaje **Maciej Stanusch**.

Realizacja projektu zbiegła się w czasie z gwałtownym rozwojem dużych modeli językowych, co skłoniło firmę do przededefiniowania roli swojego narzędzia. Obecnie Glivia nie działa już jako otwarty chatbot językowy. Pełni funkcję wyspecjalizowanego nauczyciela i coacha, zintegrowanego z autorskimi podręcznikami branżowymi do nauki języków obcych za pomocą kodów QR, opracowanymi przez Wydawnictwo [ze słownikiem]. W tej roli AI wciela się w konkretnego rozmówcę, potrafi poprawiać błędy, wyjaśniać konstrukcje gramatyczne oraz odpowiadać na pytania wykraczające poza schemat, działając na bazie wiedzy przygotowanej pod konkretne dialogi. Jest to pierwsze tego typu rozwiązanie na rynku.

– Poszliśmy wyłącznie w kierunku wyspecjalizowanej nauki języków obcych. Stworzyliśmy podręczniki skierowane dla różnych grup zawodowych, na przykład lekarzy czy farmaceutów, którzy chcieliby podszkolić specjalistyczne słownictwo w języku obcym. Przytoczę sytuację z zeszłego tygodnia: kolega, który prowadzi szkołę językową poprosił mnie o przygotowanie podręcznika do nauki języka polskiego dla kierowców autobusów z Ukrainy. Napisanie takiego materiału w sposób tradycyjny trwa około 9 miesięcy. Taki jest cykl produkcyjny. Dzięki sztucznej inteligencji powstaje on w 9 godzin. Zmiana jest totalna – wydaliśmy 60 podręczników w ciągu kilkunastu tygodni – mówi **Maciej Stanusch**.

Fundusze Europejskie wsparciem dla polskich przedsiębiorców

Projekt innowacji procesowej, który usprawnił działanie chatbota Glivia, został zrealizowany dzięki dofinansowaniu z Funduszy Europejskich dla Nowoczesnej Gospodarki (FENG), w ramach „Ścieżki SMART” koordynowanej przez PARP.

Środki zostały przeznaczone na opracowanie i przetestowanie w warunkach rzeczywistych narzędzia opartego na sztucznej inteligencji, które automatyzuje monitorowanie i rozwój bazy wiedzy chatbota Glivia oraz umożliwia tworzenie kontekstowych tłumaczeń publikacji obcojęzycznych.

– Dotacja, którą pozyskaliśmy dzięki „Ścieżce SMART”, pozwoliła nam na znaczne ulepszenie naszego rozwiązania i przejście do następnego etapu rozwoju chatbota. Zdecydowanie się na udział w programie było dobrą decyzją – podsumowuje **Maciej Stanusch**.



Dofinansowane przez
Unię Europejską

